

1. 男女別人数

(1) A、Bコース（新規参加者）

	申込者	達成者	達成割合
男性	32	23	71.9
女性	51	29	56.9
合計	83	52	62.7

- ①申込者 男性：女性 = 4 : 6
 ②男性の達成割合が高い。

(2) 継続コース（継続参加者）

	申込者 (人)	達成者 (人)			達成割合 (%)
		4週間	8週間	合計	
男性	26	4	19	23	88.5
女性	52	7	35	42	80.8
合計	78	11	54	65	83.3

- ①申込者 男性：女性 = 3 : 7
 ②男性の達成割合が高い。

(3) 参加のきっかけ

	基本コース達成者 (A・B) の参加のきっかけ (複数回答あり)						
	男	女	計	男%	女%	合計%	
1 チラシ、広報	4	8	12	29	24	25	
2 家族、知人、友人	4	7	11	29	21	23	
3 職員、個別通知	4	13	17	29	38	35	
4 その他	2	6	8	14	18	17	
合計	14	34	48	100	100	100	

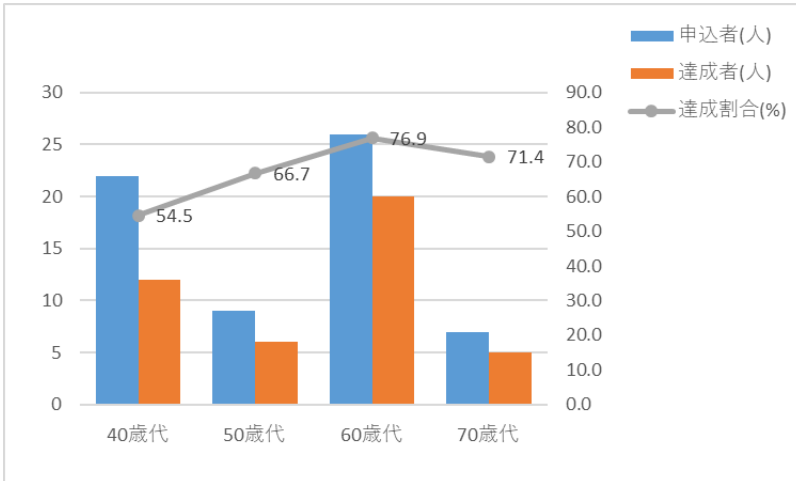
- ①職員の声掛け及び個別通知は女性によく効く。
 ②男性は家族からの勧めが多いか。
 ③口コミは2割 (前年度は3割)

2. 年代別人数

(1) A、Bコースの年代別申込数及び達成数

	申込者(人)	達成者(人)	達成割合(%)
40歳代	22	12	54.5
50歳代	9	6	66.7
60歳代	26	20	76.9
70歳代	7	5	71.4
合計	64	43	67.2

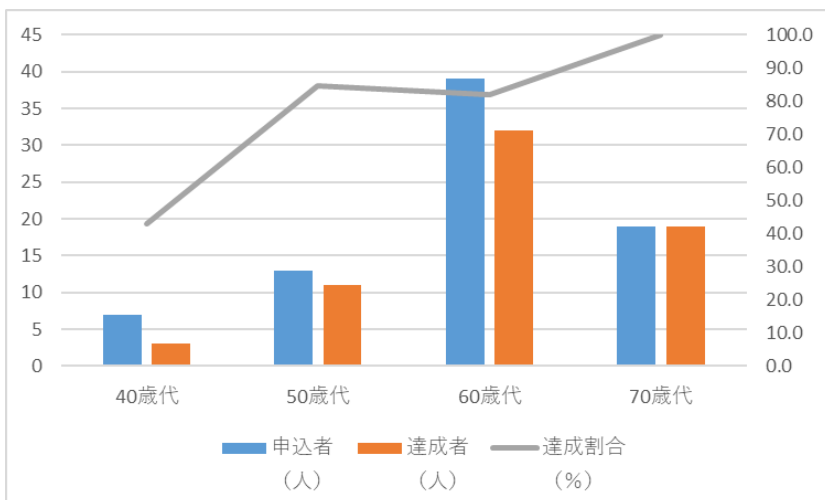
40歳代の達成率が低い。



(2) 継続コースの年代別申込数及び達成数

	申込者 (人)	達成者 (人)			達成割合 (%)
		4週間	8週間	合計	
40歳代	7	1	2	3	42.9
50歳代	13	4	7	11	84.6
60歳代	39	5	27	32	82.1
70歳代	19	1	18	19	100.0
合計	78	11	54	65	83.3

40歳代の達成率が低い。
70歳代の達成率は100%。



3. 事業参加前の状況

	人数（人）					割合（％）				
	運動 実施層	運動 不十分層	運動 無関心層	不明	合計	運動 実施層	運動 不十分層	運動 無関心層	不明	合計
Aコース	2	6	4	0	12	16.7	50.0	33.3	0.0	100.0
Bコース	10	5	14	2	31	32.3	16.1	45.2	6.5	100.0
カラダ元気	2	2	5	0	9	22.2	22.2	55.6	0.0	100.0
計	14	13	23	2	52	26.9	25.0	44.2	3.8	100.0

スマートウエルネスシティ首長研究会事務局 久野研究室による分類の定義	運動実施層	運動不十分層	運動無関心層
過去5年間の自治体・民間の運動教室、スポーツの参加	－	○	×
国の推奨歩数（8,000歩/日）を満たしている	○	×	×

運動無関心層の参加は前年度とほぼ同じ割合。

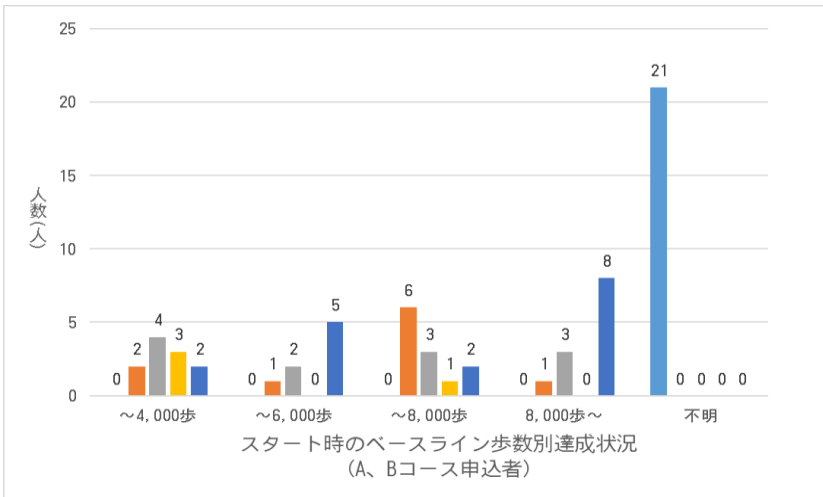
R1	H30	H29
44%	44%	24%

4. ベースライン歩数別達成状況 (A、Bコース)

(1) 達成人数

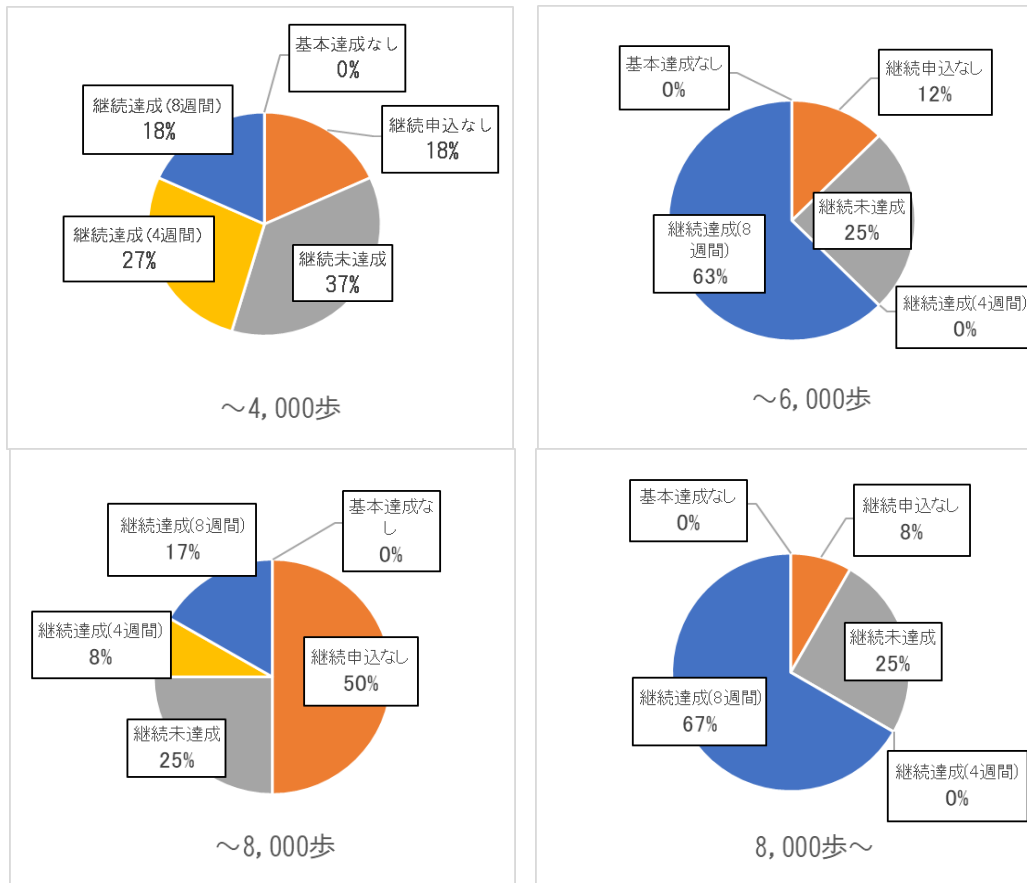
スタート時のベースライン歩数別達成状況(A、Bコース申込者) (人)

	～4,000歩	～6,000歩	～8,000歩	8,000歩～	不明	合計
基本達成なし	0	0	0	0	21	21
継続申込なし	2	1	6	1	0	10
継続未達成	4	2	3	3	0	12
継続達成(4週間)	3	0	1	0	0	4
継続達成(8週間)	2	5	2	8	0	17
合計	11	8	12	12	21	64



- ①新規申込者の 1/3 にあたる 21 人がそもそも商品券交換に来なかった。
- ②BL～6,000 歩及び 8,000 歩～が 8 週間継続達成率が高いが、母数が少ないので評価が難しい。
- ③BL～8,000 歩の半数が継続申込なし。歩数を 1000 歩増やすことの難しさを体験したためか。

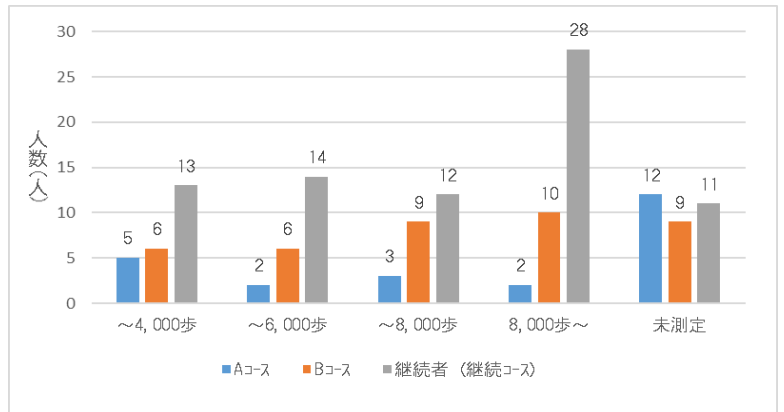
(2) 達成割合



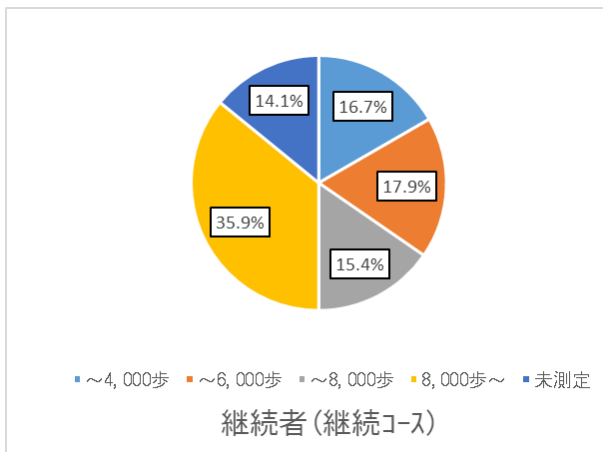
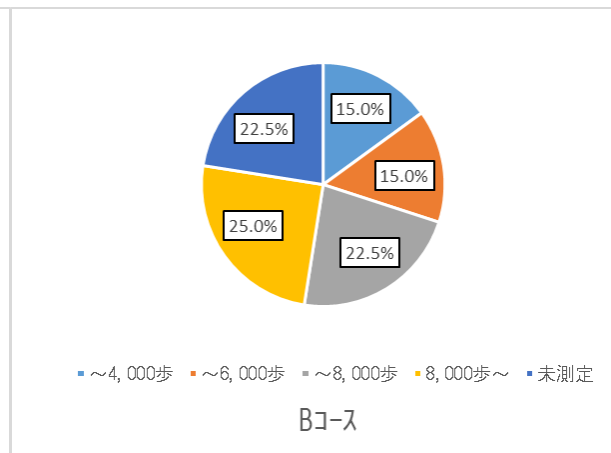
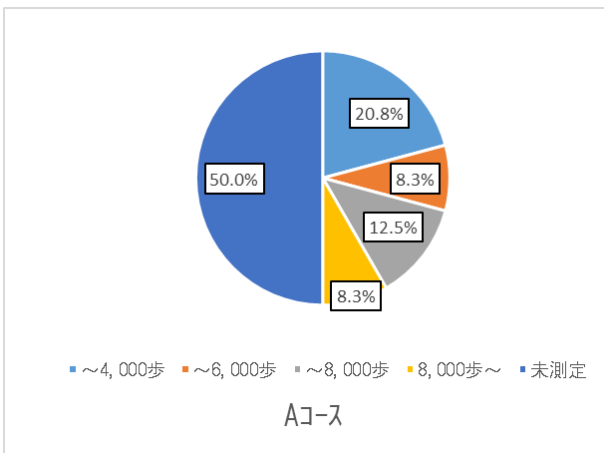
5. コース別ベースライン歩数（A、Bコース及び継続参加者（継続コース））

（1）人数

	Aコース	Bコース	継続者 (継続コース)	合計
～4,000歩	5	6	13	24
～6,000歩	2	6	14	22
～8,000歩	3	9	12	24
8,000歩～	2	10	28	40
未測定	12	9	11	32
合計	24	40	78	142



（2）割合



- ①ハードルの低い A コースは活動量の低い人に人気か。A コースの未達成者（＝未測定）が目立つ。
- ②継続申込者の多くはもともと歩いている人（35.9%）