

令和2年度一般財団法人金ヶ崎町産業開発公社事業報告書

1 共通事項

〔1〕 理事会

(1) 第1回（令和2年5月26日開催）

議案第1号 令和元年度事業報告及び収入支出決算について

議案第2号 令和2年度第1回評議員会の招集について

(2) 第2回（令和2年9月18日開催）

議案第1号 金ヶ崎町民菜園パーク指定管理者の応募について

議案第2号 令和2年度第1号補正予算（案）について

議案第3号 令和2年度第2回評議員会の招集について

(3) 第3回（令和3年2月9日開催）

議案第1号 令和2年度事業計画の変更（案）について

議案第2号 令和2年度第2号補正予算（案）について

議案第3号 令和3年度事業計画（案）について

議案第4号 令和3年度収支予算（案）について

〔2〕 評議員会

(1) 第1回（令和2年6月16日開催）

報告 令和元年度公社事業報告について

議案第1号 令和元年度公社決算にかかる貸借対照表及び損益計算書の承認について

(2) 第2回（令和2年9月25日開催）

報告第1号 金ヶ崎町民菜園パーク指定管理者の応募について

報告第2号 令和2年度第1号補正予算について

議案第1号 理事（1名）の選任について

議案第2号 評議員（1名）の選任について

〔3〕 庶務事項

(1) 監査（令和2年5月22日）

(2) 金ヶ崎町定期監査（令和2年10月6日）

2 事業別概要

〔1〕 公益事業

(1) 商品開発部門

①アスパラ粉の製造・販売【製造経費：222,787円・商品売上：107,982円】

町特産品であるアスパラ PR のため、アスパラガス麺製造用アスパラ粉を委託加工した。

原材料の値上がりによりコスト割れが生じているものの、アスパラガス麺 2,000 袋に必要な 8 kg の粉を確保した。

内 容	数量	備考
原材料（生アスパラガス）	140 kg	JA 岩手ふるさと
製粉量（製粉率 5.98%）	8.37 kg	福）燦燦会 あすなろホーム
アスパラ粉販売	12.0 kg	（株）小山製麺

②米粉麺の製造・販売【製造経費：257,389円・商品売上：331,440円】

町特産品である米の高付加価値化のため、グルテンフリー（小麦グルテンを含まない）米粉麺（ラーメンタイプ、そうめんタイプ）を委託製造、販売した。

内容	数量	備考
原材料（白米）	123.7 kg	町内生産者
製粉量（加工率 93.9%）	116.2 kg	関司穀粉（京都府）
製品（ラーメンタイプ）、スープ	各 1,077 袋	小林生麺（岐阜県）
製品（そうめんタイプ）、つゆ	各 305 袋	小林生麺（岐阜県）

③農産物広告活動【広告宣伝費：198,250円】

首都圏飲食店において期間限定で町産のアスパラガス、キュウリ、ナスなどを使用したメニュー提供を行い、PR を実施した。（令和 2 年 8 月 1 日～9 月 30 日）

実施店舗	提供内容
青山 星のなる木	①胡瓜と鰻の酢の物・香の物（ぬか漬け）、②茄子の煮びたし、 ③アスパラと季節野菜の炊き合わせ 豆乳餡掛け
クルーズクルーズ THE GINZA	アスパラガスのフェットチーネ 金目鯛のムニエル

④ふるさと宅配便事業【商品売上：1,696,700円（夏・冬） 販売数：431個】

町内産農畜産物の消費拡大のため、ふるさと宅配便事業を行った。

⑤酒類販売【商品売上：539,653円】

新型コロナの影響で各種のイベント開催が見送られたことでイベント出店はできなかったが、ふるさと宅配便事業、自動車産業振興事業などで町産原材料（酒米、りんご）を使用した酒類の販売を行った。

⑥ふるさと応援寄附金返礼品取り扱い業務【商品売上：4,506,765円・13商品・1,425個】

町の特産品PRや新たな特産品の掘り起しのため、これまで取り扱っていた商品（アスパラガス、米粉麺、オリジナルボックスティッシュなど）に加え、令和2年12月から新たな商品（ナクレボックスティッシュ、ハンドタオルDRY、お餅セット、ブルーベリーバターサンドなど）の取り扱いを開始した。令和3年度からさらに業務を拡大していくため、商品の種類、集荷発送方法について検討を行った。

⑦自動車産業振興事業の受託【受託料収入1,500,000円・30件】

町から委託を受け、対象者に対し特産品セットの提案と配達を行った。

内容：奥州牛、米、アスパラガス麺、大吟醸「宗任」、りんごジュース、新鮮野菜など

⑧特産品原材料生産支援事業【支払負担金300,000円・2件】

町特産品である清酒の製造原材料確保のため、生産者に酒米（亀の尾）作付けにかかる経費を補助した。

〔2〕 収益事業

（1）茅部門

生産コストを抑えるため熟練者中心の作業に切り替え、限られた労働力で効率のよい生産に取り組んだ。販売に関する新規の問い合わせが数件あり、1件は販売に結び付いた。

春は、圃場に残った茅を刈り倒し、圃場外に排出することで茅の生育を促進させ、夏は、西1圃場境界整備と管理用道路の下草刈を実施した。秋は、出来高制のシルバー会

員を中心に製品化作業を行い、目標 5,000 束に対し 4,291 束の実績となった。

①R2 生産実績（秋製品化作業）

	1 日平均人数	生産実績	実働日数	刈取合計
シルバー会員（単価制）	4.5 人	20.74 束/人	32 日間	3,049 束
一般作業員	2.5 人	12.73 束/人	26 日間	853 束
合計	7 人			4,291 束

② 刈取数量の推移

	H23	H24	H25	H26	H27	H28	H29	H30	R1	R2
刈取り数量（束）	5,454	7,949	14,336	17,830	9,811	8,328	4,793	8,524	3,902	4,291
乾燥後の製品（束）	5,454	7,949	12,383	10,990	9,811	8,328	4,793	8,524	3,902	—
製品化率	100%	100%	86.4%	61.6%	100%	100%	100%	100%	100%	—

③販売状況

	H27	H28	H29	H30	R1	R2
数量（束）	12,420	11,550	7,970	7,500	6,440	7,944
売上（円）	9,189,304	9,979,200	7,759,152	8,370,000	6,531,900	8,086,980
平均単価（円）	739.9	864	973.5	1,116	1,014	1,018

④在庫状況

	R2. 3. 31 期末	R2. 4 収納	R2 販売可能数	R2 販売実績	R3. 3. 31 期末	R3. 5 収納見込	R3 販売可能数
製品数量	8,580	3,902	12,482	△7,944	4,538	4,291	8,829

(2) 環境整備部門

①そば機械管理【業務委託費：143,800 円・製粉量 1038.0 kg】

町から公社が借り受けしているそば製粉機械の管理を六原産直組合に委託した。新型コロナウイルスの影響により利用実績は落ち込んだ。

②町内農畜産物等の販売【仕入 3,963,866 円・4 団体・169 セット】

新型コロナウイルスの影響で研修やイベント等の見直しが必要となった各団体等の依頼を受け町内農畜産物等の詰め合わせを発送した。

内容：奥州牛、日本酒、鮭ほぐし、米粉麺、アスパラガス麺、黄金万頭、ジャムなど